

# 江苏省卫生计生委处（室、局）便函

苏卫宣传便函〔2017〕11号

## 关于进一步做好典型宣传工作的通知

各市卫生计生委，委直属各单位：

开展卫生计生先进典型宣传是一项久久为功的长期工作，要让培育树立的先进典型真正起到引领作用，必须形成长效工作机制，实现典型宣传规范化、制度化、常态化。当前加强先进典型宣传，是做好迎接十九大宣传的重大任务，是弘扬卫生计生职业精神的重要内容，是提升卫生计生工作者职业荣誉感的重要手段。各地、各单位要结合实际，加强领导，完善机制，周密部署，精心实施，确保先进典型宣传工作取得实效。要在全系统大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生计生职业精神，整合多方力量，创新工作方法，多形态制作，多介质推送，全媒体传播，做强做活先进典型宣传，形成立体化传播优势。

为进一步做好我省卫生计生先进典型宣传工作，现就有关事项通知如下：

### 一、完善典型发掘选树机制

坚持导向正确、服务中心原则。要善于从基层和工作一线发

掘典型,从落实重大决策部署及做好中心工作中发掘典型;要坚持实事求是,不过度包装、不刻意拔高、不美化粉饰、不贪大求全;要增强吸引力和关注度,抓精神实质和闪光点,适应受众心理,捕捉事实细节;要进一步完善典型挖掘、培养、审核、推荐机制,加强信息沟通,上下联动、分级分类把典型素材纳入各级卫生计生先进典型库动态管理。

## 二、加强重大典型分级推动

各地卫生计生行政部门要注意把握党委、政府的中心工作和宣传重点,契合主题,适时将成熟的先进典型向本地宣传部门、文明办推荐,积极争取纳入本地区的各类先进典型、道德模范、最美人物等评选活动中;要增强主动意识,超前谋划,把握好宣传的时间、周期、节奏,组织好本地的重大典型推介工作,同时及时上报重大典型材料。

## 三、打造立体多元宣传平台

要继续注重微典型的及时宣传,关注凡人善举,利用新媒体和传统媒体互动宣传,日积月累建立行业正面形象,扩大社会影响;要继续推进内外联动,把典型放到各个平台上展示,通过各种方式跨行业宣传,结合健康知识传播,进机关、进学校、进社区,营造全社会尊医重卫、共同提高健康素养的氛围。

## 四、做强“好人”系列推选宣传

国家卫生计生委已和中央文明办启动“我推荐我评议身边好人”之“中国好医生、中国好护士”网络推荐活动,动员广大网民投

入到好医生、好护士的线索发现、举荐投票、跟帖点赞和互动交流中,并在中国文明网开设专栏([http://www.wenming.cn/sbhr\\_pd/sbhr\\_zghyshhs/](http://www.wenming.cn/sbhr_pd/sbhr_zghyshhs/)),借助中国文明网、人民网、新华网、光明网和中国网络电视台“五网联盟”、部分商业网站和多家地方都市报,实施立体化传播,同时举办全国性示范活动和地方特色交流活动,展示好医生、好护士的感人事迹。各地要与当地宣传部门和文明办建立联系机制,推荐选送典型,配合做好相关宣传工作。6月26日国家卫生计生委已在上海举行全国性示范活动,我省将于今年9月举办地方特色交流宣传活动,重点推介江苏卫生计生先进典型,请各地、各单位做好准备,积极推荐选送典型素材,具体标准和时间安排另行通知。

  
江苏省卫生计生委宣传处  
宣传处  
2017年7月17日